

# SummerMeetUp

16. September 2022 – Köln

Motivierende Vorträge, lebendige Workshops und stylische Location, dazu großartiges Essen, eine entspannte Atmosphäre und viel Zeit zum Netzwerken: Komm auch du zu unserem ersten SummerMeetUp-Event und erlebe das zunftschwestern-Feeling hautnah.

## Programm:

- 11.30 Uhr entspanntes Ankommen und Registrieren, Kaffee und Snacks
- 12.30 Uhr Impulse-Session  
**Die Kraft der Gemeinschaft – warum und wie du Netzwerken solltest (auch wenn du es hasst)**  
*Linda Wiese, Rudolf Müller Mediengruppe, Leitung zunftschwestern*
- 13.30 Uhr Mittagspause
- 14.30 Uhr Workshop 1 + 2 \*
- Nur noch gut bezahlte Aufträge und gegen Nachwuchsmangel: Mach dein Team zu Corporate Influencer\*innen**  
*Heide Merkel & Cornelia Lässig, Besser als Marketing und luftdichheit-geprüft.de*
- Raus aus dem Hamsterrad – Lege Zeitfressern und Stressmachern das Handwerk**  
*Marloes Göke, Beratung unternehmen.*
- 16.00 Uhr Kaffeepause
- 16.30 Uhr Workshop 1 + 2 \*
- Nur noch gut bezahlte Aufträge und gegen Nachwuchsmangel: Mach dein Team zu Corporate Influencer\*innen**  
*Heide Merkel & Cornelia Lässig, Besser als Marketing und luftdichheit-geprüft.de*
- Raus aus dem Hamsterrad – Lege Zeitfressern und Stressmachern das Handwerk**  
*Marloes Göke, Beratung unternehmen.*
- 18.00 Uhr Zeit für einen Aperitif, bei gutem Wetter im schönen Innenhof. Fließender Übergang in die Abendveranstaltung mit Flying Dinner, kühlen Getränken und Musik.
- 20.00 Uhr: Keynote-Vortrag  
**Eigenlob stinkt?**  
*Asita Rademacher, Businesscoach & Mentorin für starke Persönlichkeiten*
- 23.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

\* Die Teilnehmerinnen werden in zwei Gruppen aufgeteilt und nehmen abwechselnd an Workshop 1 und 2 teil

[www.zunftschwestern.de/events/summer-meetup/](http://www.zunftschwestern.de/events/summer-meetup/)

## Kurzbeschreibung der Vorträge und Workshops

### Impuls-Session:

#### **Die Kraft der Gemeinschaft – warum und wie du Netzwerken solltest (auch wenn du es hasst)**

Erfolgreiche Handwerksunternehmen liefern laut einer aktuellen Studie hohe Qualität, sie investieren in Innovationen und neue Technik, haben ein qualifiziertes und motiviertes Team, verfügen über eine kaufmännisch fundierte Führung, setzen auf professionelle Kundenkommunikation und sie besitzen – und dieser Part wird häufig unterschätzt – ein stabiles Netzwerk.

zunftschwestern will die Frauen und Betriebe zusammenbringen und jegliche Hürden der Kontaktaufnahme nehmen. Daher zeigt dir Referentin und zunftschwester-Gastgeberin Linda Wiese in einer aktiven Session Methoden und Beispiele, wie du dieses und künftige Events zum strategischen Netzwerken nutzen kannst – auch wenn du dich vielleicht (noch) nicht als geborene Netzwerkerin siehst. Gleichzeitig wirst du herausfinden, mit wem du dich an diesem Tag unbedingt vernetzen willst und solltest.

*Linda Wiese, Rudolf Müller Mediengruppe, Leitung zunftschwestern*

### Workshop 1:

#### **Nur noch gut bezahlte Aufträge und gegen Nachwuchsmangel: Mach dein Team zu Corporate Influencer\*innen**

Viele Unternehmen sind aktuell am Limit: Hohe Arbeitslast, Kostensteigerung und Personalprobleme. Es gibt Auswege aus dieser Tretmühle. Eine Lösung: Mach deine Mitarbeiter\*innen zu Corporate Influencer\*innen. Damit gewinnst du bessere Aufträge, mehr Entspannung und passende Fachkräfte.

Die Referentinnen Cornelia Lässig und Heide Merkel zeigen und erarbeiten mit dir, wie Mitarbeiter\*innen durch Ausstrahlung und Auftreten wertschätzende Auftraggeber\*innen anziehen und zu Personalmagneten werden. Nach diesem Workshop kennst du die Schlüssel, wie du aus deinem motivierten Team begeisterte Multiplikator\*innen für dein Unternehmen machst. Damit dein Unternehmen in Zukunft unter hoch bezahlten Aufträgen und guten Fachkräften auswählen kann.

*Heide Merkel & Cornelia Lässig, Besser als Marketing und luftdichheit-geprüft.de*

### Workshop 2:

#### **Raus aus dem Hamsterrad – Lege Zeitfressern und Stressmachern das Handwerk**

Kennst du das?

Der Tag hat irgendwie nie genug Stunden und das, was du dir vorgenommen hattest, hast du mal wieder nicht geschafft. Eigentlich hängst du ständig hinterher. Und das Team macht auch, was es will, aber nicht das, was du dir von ihm wünschst. Und überhaupt fühlst du dich immer öfter energielos, denn durchgeschlafen hast du schon lange nicht mehr.

Damit bist du nicht alleine! Unternehmerinnen und Unternehmerfrauen, aber auch Mitarbeitende in Handwerksbetrieben fühlen sich häufig innerlich zerrissen und wie im Hamsterrad gefangen. Ihnen fehlt es an Zeit und Energie. Sie haben den Eindruck, niemandem gerecht zu werden, am wenigsten sich selbst. Hektik, Stress, Überforderung und drohender Burn-out sind im Handwerk inzwischen gang und gäbe.

Lerne in diesem Workshop, wie du dich und dein Unternehmen effizienter strukturierst, Zeit und Gelassenheit zurückgewinnst und jederzeit den Überblick behältst. Entdecke die Stellschrauben, die dazu führen, dass dein Team mehr Eigenverantwortung entwickelt.

Steigere deinen Erfolg und deine Zufriedenheit!

*Marloes Göke, Beratung unternehmen.*

## Die Referentinnen

### *Linda Wiese, Rudolf Müller Mediengruppen, Teamleitung zunftschwestern*

Linda Wiese, Senior Management Programm Teamleitung Rudolf Müller Mediengruppe, Zunftschwestern-Enthusiastin und Menschen-Zusammenbringerin. Linda Wiese hat aus dem Projekt Zunftschwestern eine Community gemacht, bei der Unternehmerinnen und Frauen in der Baubranche sich offen austauschen und unterstützen. Ihr Ziel ist es, Frauen aufs nächste Level zu bringen – sei es mit ihren Firmen oder in ihrer Karriere. Sie betreut bei der Rudolf Müller Mediengruppe Events und Fachmedien-Produkte und weiß daher, wie Reputation und Netzwerke erfolgreich machen können. Dieses Wissen wird sie auch beim SummerMeetUp weitergeben.

### *Heide Merkel & Cornelia Lässig, Besser als Marketing und luftdichheit-geprüft.de*

Heide Haruyo Merkel (links) und Cornelia Lässig haben schon zu Beginn mit den zunftschwestern (vorher: FrauenZimmer) gefeiert. Die Referentinnen sind bekannt für ihre mitreißenden und motivierenden Workshops, die die Teilnehmerinnen ins sofortige Umsetzen bringen. Zudem unterstützen sie den Markenaufbau von Unternehmen mit strategischer Unternehmenskommunikation, die besser als Marketing wirkt. Sie zeigen, wie vermeintlich trockenes Fachwissen unterhaltsam vermittelt wird. Damit die Wunschkund\*innen und Wunschmitarbeiter\*innen automatisch kommen.

### *Marloes Göke, Beratung unternehmen.*

Ihr gesamtes Berufsleben beschäftigte sich Marloes Göke damit, Dinge zu strukturieren, komplexe Abläufe zu vereinfachen und sich selbst sowie andere dabei zu unterstützen, über die eigenen Grenzen hinauszuwachsen. Sie ist davon überzeugt: Höchstleitungen und Wohlbefinden schließen sich nicht aus, sondern sind unmittelbar miteinander verknüpft.

Diese Erkenntnis und den Weg dorthin hat sie im Laufe ihrer verschiedenen Lebens- und Arbeitsstationen zunächst selbst erprobt und zu einem Konzept zusammengefügt. Nun gibt sie ihr Wissen und ihre Erfahrung in ihren Beratungen an Unternehmensinhaber\*innen und Selbstständige weiter.

Dabei befasst Sie sich mit Ihren Kunden u.a. mit folgenden Fragen:

- Wie kann ich mich und mein Unternehmen am effizientesten strukturieren?
- Wie kann ich mein Unternehmen unabhängiger von meiner Präsenz machen?
- Wie kann ich Druck und Stress abbauen?
- Wie kann ich die Leidenschaft zurückgewinnen, die ich zu Anfang meiner Selbständigkeit hatte?
- Wie kann ich mein Team zu mehr Eigenverantwortung entwickeln?

### *Asita Rademacher, Businesscoach & Mentorin für starke Persönlichkeiten*

Asita Rademacher ist Speaker und Business Coach für starke Persönlichkeiten. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt bei den Themen Verhandlung, Positionierung und Kommunikation mit dem Ziel mehr Sicherheit, Klarheit und Souveränität zu erlangen.

Als Speakerin motiviert und inspiriert sie mit wahren Geschichten über die inneren Kritiker, Anerkennung und Selbstwert.

Ursprünglich kommt Asita aus der Radio- und TV-Branche. Vor ihrer Selbständigkeit hat sie zuletzt als Managerin in der Geschäftsführungsebene eines internationalen TV-Konzerns gearbeitet. Sie bezeichnet sich selbst als unkonventionell und extrem optimistisch.